

Анализ опроса родителей по теме ОЭР:

«Проектирование новых форматов образовательных режимных моментов в
ДОУ с учётом обновления субкультуры дошкольного детства»

(изучение интересов детей, их предпочтений)

Период опроса: март 2019г.

Кол-во опрошенных: 80 чел.

Из них: Младший возраст (группа № 7) – 20 чел.

Средний возраст (группа № 3) - 21 чел.

Старший возраст (группы №2,4,6,8) – 39 чел.

- *Старшие дети в семье - 39 чел.*

1. Какая игрушка является любимой у Вашего ребёнка?

Предпочтение отдается больше всего таким игрушкам:

- транспорт (машинки, гоночные машинки, машинка молния Маквин, трактор, поезд, железная дорога, гоночные трассы, вертолёт, пистолет)
- мягкие игрушки животных (наиболее популярные: кошка, собачка, мишки, панда)
- конструктор «лего»
- игрушки роботы : робот, полицейский, трансформеры, тобот.
- куклы (пупсы Baby Born), кукла Лол, куклы из м/ф «Сказочный патруль»
- фигуры разных животных: динозавры, драконы, черепашки Ниндзя, Кета (мишки-ми-мишки), котик Труды

Были единичные ответы:

- планшет -1 чел.

- «новая» -2 чел.

-любимой игрушки нет- 5 чел.!

2. Какие герои книг являются любимыми у Вашего ребёнка?

Самыми распространёнными являются: Колобок, Мойдодыр, Айболит, Красная шапочка, Дюймовочка, Незнайка, Винни-Пух, Буратино, Мальвина, Карлсон, Чебурашка и крокодил Гена, Золушка, Белоснежка, спящая красавица, царевна – лебедь, белоснежка и 7 гномов, кот учёный, Снежная королева, Кай, Бармалей, три богатыря, три медведя, щенок «Кто сказал «Мяу», рассеянный с улицы с Бассейной, Миша из рассказов «Мишкины сказки», принцессы, Щелкунчик, волшебники, баба Яга, глупый мышонок, кролик Питер, Алёша Попович.

Встречаются и более современные герои как Гарри Поттер, Оле Лукойе, Русалочка, Эльза, Лунтик, человек-паук, Буза (бобёр) из книги «Битва за урожай», муми- тролли, динозавры.

Любимых героев нет – 5 чел.(6%)!

3. Какие персонажи из м/ф являются любимыми у Вашего ребёнка?

У большинства детей независимо от возраста любимыми персонажами являются такие герои: «Маша и Медведь», «Барбоскины», девочки из «Щенячий патруль», Скай, «Холодное сердце», «Фиксики», Лунтик, Смешарики, Кеша и тучка (Ми-ми-мишки), три кота (кот Кортик, Карамелька и Компот), супер кот («Леди Баг»); Варя, Маша, Снежка («Сказочный патруль»), маквин («Тачки»), молния МакКуин, Буба, Моана, Ральф, свинка Пеппа, дракон Беззубик («Как приручить дракона»).

Также: Буратино, Алладин, Василиса Премудрая, Федора («Федорино горе»), волк и заяц («Ну, погоди!»), домовёнок Кузя, котёнок Гав, Карлсон, Винни Пух, феи, Шахерезада, принцесса Эльза, микки Маус, богатыри, царь Тритон, роботы.

Единичные упомянутые персонажи: царь Тритон, Чип и Дейл, «Титаны вперёд» (Робин), бамблби, Оптимус Прайм, grimлок (м/ф «Трансформеры»), дракон Беззубик из «Как приручить дракона»), Зак Шторм («Пираты»), грызли и лойминги, турбо-улитка.

Из опрошенных **есть 4 ответа**, у которых нет любимых персонажей.

4. Какие телевизионные передачи предпочитает Ваш ребёнок (кроме м/ф)? Есть ли телепередачи, ориентированные на взрослую аудиторию, которые интересны ребёнку?

Телепередачи смотрят 65 детей (81 %)

Не смотрят или прочерк в вопросе 10 детей (13%)

Телевизора нет – 5 чел. (6%)!

Больше всего предпочитают смотреть:

- передачи о животных, природе такие как: «В мире животных», документальные фильмы («например о Египте»)
- познавательные передачи «Орёл и решка», «Мир наизнанку», «Живая планета»,
- музыкальные: «Голос», «Голос Дети», «Лучше всех», «Один в один», «Синяя птица», танцы на ТНТ
- кулинарные: «Едим дома», «Поедем, поедим», «Высокая кухня», «Завтрак на ура»
- развивающие детские программы «Давайте рисовать», «Проще простого» (канал «Карусель»)
- спортивные (в том числе футбольные матчи)

Упоминались:

- военные (о ВОВ)
- наука и техника, про авто, про опыты
- сказки
- взрослые сериалы («Гарри Поттер», «Саша + Таня»).

Наиболее распространённые каналы: «Живая планета», «Дискавери», You Tube, Матч- ТВ, «Animal planet».

5. Привлекает ли внимание ребёнка реклама? Есть ли фразы или сюжеты рекламных роликов, которые нравятся ребёнку, и он их использует в повседневной жизни?

Большинство детей обращают внимание на рекламу, она их привлекает - это приблизительно 50 детей (63%), остальных детей реклама не привлекает или ребёнок её не смотрит. Интересных примеров использования рекламы нет.

В основном это ролики с рекламой связи «Теле 2», «Билайн», «Мегафон»:

*«Самый быстрый интернет»,

*«Потряси скорей смартфон с приложением Мегафон».

*«Подписывайтесь на канал и ставьте лайк»

Также дети используют в повседневной жизни рекламу продуктов:

*«Пятёрочка выручает»

*Когда покупаем корм кошке: «Ваша киска купила бы Вискас»

*«5 за 200»

* «Папа может»

* «Колбаса вязанка»

Родители отмечают, что детей интересует реклама лекарств гексорал, микодерил, но примеров не приводят:

*«Сухой и влажный кашель с Ринголином нам не страшен».

*«Кашля больше не боюсь, геделиксом я лечусь».

* «Колики у Коленьки» (реклама средства от колик)

* «Цвет заражения синий».

Также родители отмечают, что детям нравится реклама игрушек, но примеры фраз не приводят.

Вывод:

- Результаты анализа анкет родителей показывают, что у нынешнего поколения дошкольников несколько изменились приоритеты.
- Продолжается воспитание на традиционно детской литературе, её героях, но появились совершенно новые м/ф и их персонажи, вызывающие интерес у детей.
- Некоторая часть родителей поверхностно знает об увлечениях детей, поэтому затрудняются ответить на ряд вопросов или отвечает формально, что снижает эффективность анкетирования.
- Многие дети смотрят телепередачи, которые в данное время смотрят взрослые (без учета интересов и целесообразности их просмотра детьми).